



PROPOSAL KERJA SAMA
TAHUN 2026

TEMA KEGIATAN

Susur Batur: menyusun jejak, merawat potensi

Lima program terakhir kami menghasilkan sesuatu yang tetap tinggal di Dusun Batur setelah masa KKN berakhir. Kami mengundang Bapak/Ibu untuk ikut menyelesaikannya.

KEGIATAN

Penyelesaian Program Kerja dan Malam
Pelepasan Kuliah Kerja Nyata KKNM-32146

LOKASI

Dusun Batur, Kalurahan Kepuharjo, Kapanewon
Cangkringan, Kabupaten Sleman, D.I. Yogyakarta

DISELENGGARAKAN OLEH

Universitas Negeri Yogyakarta — Lembaga
Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat

DUSUN BATUR · KEPUHARJO · CANGKRINGAN · SLEMAN

KKN-M UNY · 2026

Yang tersisa dari KKN kami adalah bagian yang paling terlihat hasilnya

Kerja lapangan sudah selesai: pemetaan potensi bersama Pokdarwis, pengumpulan data profil dusun, wawancara tokoh masyarakat, dan penyusunan paket wisata. Yang tersisa adalah tahap produksi dan serah terima — lima program yang seluruhnya meninggalkan luaran nyata bagi masyarakat, dan seluruhnya membutuhkan pembiayaan riil.

Karena itu proposal ini tidak menawarkan ruang logo pada acara sehari. Yang kami tawarkan adalah keterlibatan pada satu paket luaran yang akan terus dipakai warga: website yang aktif sepanjang tahun, video profil untuk promosi berkelanjutan, booklet yang berpindah tangan ke wisatawan, dan keterampilan ecoprint yang menjadi produk ekonomi warga.

5

program tersisa, semuanya berluaran dan diserahkan kepada masyarakat

2 tahun

domain dan hosting website desa wisata sudah dianggarkan, aktif sepanjang tahun

250

warga dan tamu undangan hadir pada malam pelepasan dan serah terima

30

warga dilatih ecoprint, terutama kelompok ibu-ibu dan pelaku UMKM dusun

50

eksemplar booklet cetak, ditambah versi flipbook digital berakses QR Code

Rp10,31 jt

total kebutuhan dana; dukungan mitra tidak harus menutup seluruhnya

Kontribusi dapat berupa dana, barang, maupun jasa. Nilai barang dan jasa dikonversi ke rupiah dan disetarakan dengan kategori paket yang berlaku, sehingga setiap bentuk dukungan tetap memperoleh kontraprestasi.

NAVIGASI

Daftar isi

A	Lembar pengesahan	04
B	Sekilas tentang KKN Universitas Negeri Yogyakarta	05
C	Gambaran umum wilayah: Dusun Batur & Dewi Batari	05

D	Latar belakang	06
E	Tema, tujuan, dan sasaran dampak	07
F	Peta program kerja KKNM-32146	09
G	Program kerja yang membutuhkan dukungan mitra	11
H	Susunan tim pelaksana dan sasaran kegiatan	13
I	Rencana anggaran biaya	14
J	Bentuk penawaran kerja sama	16
K	Tabel kontraprestasi	17
L	Paket sponsorship	18
M	Keuntungan menjadi mitra	20
N	Mekanisme dan ketentuan kerja sama	20
O	Narahubung dan penyaluran dana	22
P	Penutup	22
KKNM-32146 · DESA WISATA BATUR BERDIKARI		03

BAGIAN A

Lembar pengesahan

Proposal Sponsorship — Penyelesaian Program Kerja dan Malam Pelepasan Kuliah Kerja Nyata (KKN)
KKNM-32146, Desa Wisata Batur Berdikari, Dusun Batur, Cangkringan, Sleman, Tahun 2026.

NAMA KEGIATAN	Penyelesaian Program Kerja dan Malam Pelepasan Kuliah Kerja Nyata Kelompok KKNM-32146, Desa Wisata Batur Berdikari, Dusun Batur, Kalurahan Kepuharjo, Kapanewon Cangkringan, Tahun 2026
KETUA PELAKSANA	Muhammad Kaisan Haedar (NIM 23041430019)
PERGURUAN TINGGI	Universitas Negeri Yogyakarta
LOKASI KEGIATAN	Dusun Batur, Kalurahan Kepuharjo, Kapanewon Cangkringan, Kabupaten Sleman, D.I. Yogyakarta
BENTUK KEGIATAN	Pembuatan website desa wisata, produksi video profil desa, penyusunan booklet profil desa, pelatihan dan produksi ecoprint bersama warga, serta malam pelepasan KKN bersama masyarakat Dusun Batur
JUMLAH TIM PELAKSANA	10 (sepuluh) mahasiswa
KEBUTUHAN DANA	Rp10.310.000 (Sepuluh Juta Tiga Ratus Sepuluh Ribu Rupiah)

Mengetahui,

Ketua Pelaksana / Koordinator KKN

Kepala Dukuh Batur

Muhammad Kaisan Haedar
NIM. 23041430019

Maryono

Dosen Pembimbing Lapangan (DPL)

Eka Ary Wibawa, S.Pd., M.Pd.
NIP. 199006142019031013

KKNM-32146 · DESA WISATA BATUR BERDIKARI

04

BAGIAN B

Sekilas tentang KKN Universitas Negeri Yogyakarta

Kuliah Kerja Nyata (KKN) merupakan salah satu bentuk nyata pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi, khususnya pada aspek pengabdian kepada masyarakat. Melalui KKN, mahasiswa tidak hanya berperan sebagai pembelajar, tetapi juga sebagai agen perubahan yang berkontribusi langsung dalam pembangunan masyarakat.

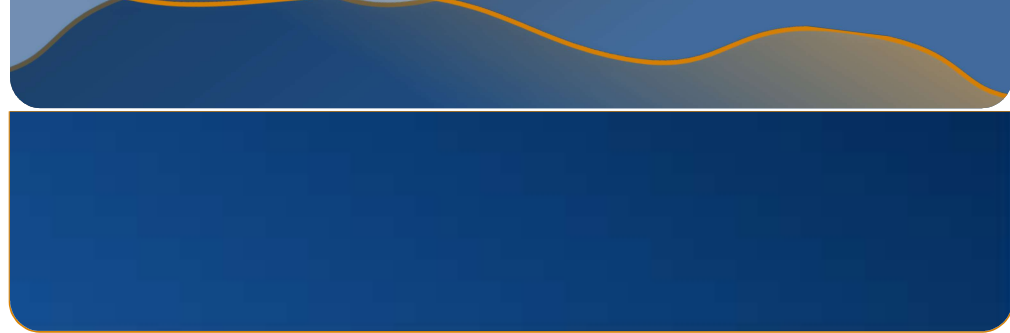
Dalam pelaksanaannya, KKN Universitas Negeri Yogyakarta mengedepankan pendekatan pemberdayaan masyarakat yang berkelanjutan. Mahasiswa didorong untuk mengidentifikasi potensi lokal beserta permasalahan yang ada, lalu merumuskan solusi yang relevan dengan kebutuhan riil masyarakat. Proses ini melatih kemampuan analisis, komunikasi, dan kerja sama lintas disiplin ilmu, sehingga menghasilkan program kerja yang aplikatif dan berdampak nyata.

Kelompok KKNM-32146 beranggotakan sepuluh mahasiswa lintas program studi — Pariwisata, Manajemen, dan Akuntansi — yang ditempatkan di Dusun Batur, Kalurahan Kepuharjo, Kapanewon Cangkringan, Kabupaten Sleman. Komposisi lintas disiplin ini memungkinkan kelompok menggarap program yang menyentuh sisi teknis (pengembangan sistem digital), sisi kreatif (produksi konten dan desain), sekaligus sisi pemberdayaan ekonomi masyarakat.

BAGIAN C

Gambaran umum wilayah: Dusun Batur & Dewi Batari





Motif riben dan daun Susur Batur — melambangkan kekayaan alam dan potensi yang dimiliki Dusun Batur.

KKNM-32146 · DESA WISATA BATUR BERDIKARI

05

Dusun Batur terletak di Kalurahan Kepuharjo, Kapanewon Cangkringan, Kabupaten Sleman — sebuah kawasan di lereng Gunung Merapi yang memiliki karakter alam, sejarah kebencanaan, dan budaya lokal yang kuat. Dari kawasan inilah lahir Desa Wisata Batur Berdikari, atau yang lebih dikenal dengan identitas merek “Dewi Batari”.

Dewi Batari dikembangkan sebagai desa wisata minat khusus berbasis masyarakat (community-based tourism) dengan fokus pada konservasi keanekaragaman hayati — khususnya anggrek nusantara — serta pelestarian budaya lokal. Kombinasi ini menghadirkan pengalaman wisata yang edukatif sekaligus berkelanjutan, dan menjadi pembeda Dewi Batari di tengah puluhan desa wisata lain di Kabupaten Sleman.

Meskipun potensi tersebut besar, Dewi Batari masih menghadapi tantangan pada sisi hilir: promosi dan tata kelola informasi. Belum tersedianya kanal informasi digital resmi yang terpusat membuat calon wisatawan kesulitan memperoleh gambaran utuh mengenai daya tarik, paket wisata, fasilitas, homestay, dan UMKM yang tersedia. Pada titik inilah program kerja Kelompok KKNM-32146 diarahkan — melengkapi kekuatan yang sudah dimiliki masyarakat dengan infrastruktur promosi digital yang dapat mereka kelola secara mandiri setelah masa KKN berakhir.

BAGIAN D

Latar belakang

Kelompok KKNM-32146 Universitas Negeri Yogyakarta telah melaksanakan program pengabdian di Dusun Batur sejak awal masa penerjunan, dengan fokus utama mendukung penguatan dan digitalisasi Desa Wisata Batur Berdikari. Hingga proposal ini disusun, sebagian besar rangkaian program telah berjalan: pemetaan potensi wisata melalui Focus Group Discussion (FGD) bersama Pokdarwis dan tokoh masyarakat telah dilaksanakan, pengumpulan data profil dusun serta wawancara tokoh masyarakat telah rampung, observasi dan inventarisasi untuk penyusunan paket wisata telah dikerjakan, dan program penunjang seperti pendampingan TPA, bimbingan belajar anak, serta penataan struktur kepengurusan takmir masjid telah berjalan rutin.

KKNM-32146 · DESA WISATA BATUR BERDIKARI

06

Rangkaian program tersebut kini memasuki tahap paling menentukan, yaitu tahap produksi dan serah terima hasil. Lima program kerja besar tersisa dan seluruhnya merupakan program yang menghasilkan luaran fisik maupun digital yang akan diserahkan kepada masyarakat: pembuatan website resmi desa wisata, produksi video profil desa, penyusunan booklet profil desa, pelatihan dan produksi ecoprint bersama warga, serta malam pelepasan sebagai forum serah terima seluruh hasil program kepada masyarakat.

Berbeda dengan tahap-tahap sebelumnya yang sebagian besar berupa kerja lapangan dan pendampingan, kelima program tersisa ini membutuhkan pembiayaan riil: sewa peralatan produksi, biaya domain dan hosting, biaya percetakan, bahan pelatihan, serta penyelenggaraan acara serah terima yang melibatkan warga dalam jumlah besar. Kebutuhan ini berada di luar kemampuan pendanaan mandiri kelompok.

Yang kami tawarkan bukan sekadar ruang pemasangan logo, melainkan keterlibatan dalam satu paket luaran yang akan terus digunakan oleh masyarakat setelah kegiatan berakhir — website yang aktif sepanjang tahun, video profil yang dipakai untuk promosi berkelanjutan, booklet yang dibagikan kepada wisatawan dan mitra desa, serta keterampilan ecoprint yang menjadi produk ekonomi kreatif warga.

BAGIAN E

Tema, tujuan, dan sasaran dampak

TEMA *“Susur Batur: Menyusun Jejak, Merawat Potensi”*

Tema ini merepresentasikan kerja kelompok yang menelusuri, mendokumentasikan, dan menata kembali potensi Dusun Batur agar dapat dikelola serta dipromosikan secara mandiri oleh masyarakatnya sendiri.

TUJUAN KEGIATAN

1. Menyelesaikan pembangunan kanal promosi digital resmi Desa Wisata Batur Berdikari berupa website yang informatif, mudah diakses wisatawan, dan dapat dikelola mandiri oleh Pokdarwis.

2. Menghasilkan video profil desa sebagai aset promosi visual yang dapat digunakan secara berkelanjutan oleh pengelola desa wisata dan perangkat kalurahan.
3. Menyusun booklet profil desa sebagai media informasi cetak bagi wisatawan, tamu kunjungan, maupun calon mitra kerja sama desa.
4. Memberdayakan warga melalui pelatihan ecoprint pada media totebag kanvas sebagai rintisan produk ekonomi kreatif bernilai jual dan bercirikan flora lokal Merapi.
5. Menyerahtherimakan seluruh luaran program kepada masyarakat melalui malam pelepasan, sekaligus sebagai bentuk apresiasi dan mempererat hubungan mahasiswa dengan warga.

SASARAN DAMPAK

ASPEK	DAMPAK YANG DITARGETKAN
Promosi digital	Dewi Batari memiliki satu kanal informasi resmi yang terpusat, terindeks mesin pencari, dan berisi data daya tarik wisata, paket wisata, fasilitas, homestay, serta UMKM.
Kapasitas pengelola	Pokdarwis mampu memperbarui konten website dan mengelola aset promosi secara mandiri tanpa ketergantungan pada pihak luar.
Ekonomi kreatif	Terbentuknya rintisan produk ecoprint berbasis flora lokal yang dapat dikembangkan menjadi suvenir khas desa wisata.
Dokumentasi desa	Tersedianya profil dusun terdokumentasi dalam format video dan cetak yang dapat digunakan untuk pengajuan program, kunjungan tamu, dan promosi.
Keberlanjutan	Seluruh luaran diserahkan beserta master file dan panduan pengelolaan, sehingga manfaatnya tidak berhenti saat masa KKN berakhir.

BAGIAN F

Peta program kerja KKNM-32146

Berikut keseluruhan program kerja kelompok beserta status pelaksanaannya. Program bertanda ● masih berjalan dan menjadi fokus pengajuan dukungan dalam proposal ini.

1. PROGRAM UTAMA KELOMPOK

PROGRAM KERJA	RINCIAN TAHAPAN	STATUS
Edukasi dan praktik pembuatan ecoprint pada media totebag kanvas	Penyuluhan ecoprint dan praktik pembuatan ecoprint pada media kanvas bersama warga.	● Fokus
Akselerasi promosi digital Dewi Batari melalui optimalisasi konten dan manajemen website desa wisata	a. FGD bersama Pokdarwis dan tokoh masyarakat untuk memetakan potensi wisata (sejarah, narasi, produk UMKM). b. Membangun struktur dan tata letak visual (UI/UX) website profil desa wisata berdasarkan data hasil FGD. c. Serah terima website kepada pengelola Desa Wisata Batur Berdikari.	● Fokus
Pengembangan paket wisata Dewi Batari	a. Observasi dan inventarisasi potensi. b. Penyusunan paket wisata. c. Uji coba paket wisata. d. Penyempurnaan dan finalisasi paket wisata.	Berjalan

2. PROGRAM PENUNJANG KELOMPOK

PROGRAM KERJA	RINCIAN TAHAPAN	STATUS
Pembuatan struktur kepengurusan takmir Masjid Al Jabalnur	Re-design struktur kepengurusan takmir Masjid Al Jabalnur.	Selesai
Pendampingan TPA dan bimbingan belajar anak	a. Pelaksanaan TPA rutin mingguan. b. Pelaksanaan bimbingan belajar rutin mingguan bagi anak TK sampai SD.	Berjalan
Pembuatan profil Dusun Batur (video & booklet)	a. Koordinasi dan identifikasi kebutuhan profil dusun. b. Pengumpulan data profil dusun. c. Observasi dan pemetaan potensi dusun. d. Wawancara tokoh masyarakat. e. Dokumentasi foto dan video. f. Penyusunan konsep booklet. g. Penyusunan dan penyuntingan booklet. h. Penyusunan konsep video profil. i. Produksi dan editing video profil. j. Review hasil video profil dan booklet.	● Fokus

3. PROGRAM INDIVIDU (UTAMA & PENUNJANG)

PROGRAM KERJA	RINCIAN TAHAPAN	STATUS
Pengembangan digital travel guide Dusun Batur	Memuat sejarah, daya tarik wisata, fasilitas, aksesibilitas, homestay, dan UMKM. a. Persiapan: koordinasi dengan perangkat desa dan Pokdarwis, pengumpulan data, serta dokumentasi. b. Pelaksanaan: kurasi foto, penulisan narasi (storytelling & copywriting), desain layout buku panduan, konversi ke format digital interaktif (flipbook). c. Tahap akhir: pembuatan QR Code akses dan serah terima master file kepada pihak desa.	● Fokus
Pembuatan peta potensi wisata spasial Desa Wisata Batur Berdikari	a. Survei dan pendataan koordinat batas wilayah. b. Pendataan titik lokasi daya tarik wisata, fasilitas, UMKM, dan homestay. c. Mendesain peta grafis/ilustrasi dengan ikon menarik dan penyusunan peta digital. d. Mengintegrasikan peta digital ke halaman website resmi Desa Wisata Batur Berdikari.	● Fokus
Membantu pelayanan di Kalurahan Kepuharjo	Memasukkan data penduduk pada website Prodeksel.	Berjalan

KKNM-32146 · DESA WISATA BATUR BERDIKARI

10

BAGIAN G

Program kerja yang membutuhkan dukungan mitra

Lima program berikut adalah program tersisa yang seluruhnya menghasilkan luaran untuk diserahkan kepada masyarakat. Pada program inilah dukungan mitra langsung terlihat hasilnya.

01 Pembuatan website resmi Desa Wisata Batur Berdikari

Pembangunan website profil desa wisata dengan struktur dan tata letak visual (UI/UX) yang disusun berdasarkan data hasil FGD bersama Pokdarwis dan tokoh masyarakat. Website memuat profil dan sejarah desa, daya tarik wisata, paket wisata, fasilitas, homestay, dan UMKM, serta terintegrasi dengan peta potensi wisata spasial Dusun Batur. Website dibangun dengan pendekatan ringan dan mudah dirawat agar dapat dikelola mandiri oleh Pokdarwis, dan diakhiri dengan sesi serah terima beserta panduan pengelolaan.

LUARAN

Website resmi aktif dengan domain dan hosting berlangganan 2 tahun, terintegrasi peta digital, beserta panduan pengelolaan untuk Pokdarwis.

TEMPAT

Posko KKN / Daring

02 *Produksi video profil desa*

Produksi video profil Dusun Batur yang menampilkan lanskap lereng Merapi, aktivitas warga, daya tarik wisata unggulan, serta narasi dari tokoh masyarakat. Tahap pengumpulan data, observasi potensi, dan wawancara tokoh masyarakat telah selesai dilaksanakan; yang tersisa adalah tahap produksi (pengambilan gambar darat dan udara) serta editing dan penyelarasan ilustrasi musik.

LUARAN

Satu video profil desa siap tayang untuk kanal media sosial, kunjungan tamu, dan keperluan promosi desa wisata.

TEMPAT

Dusun Batur

03 *Penyusunan dan pencetakan booklet profil desa*

Penyusunan booklet profil Dusun Batur berisi sejarah, daya tarik wisata, fasilitas, aksesibilitas, homestay, dan UMKM, dengan narasi yang disusun melalui pendekatan storytelling dan copywriting serta didukung kurasi foto hasil dokumentasi lapangan. Booklet juga dikonversi menjadi digital travel guide berformat flipbook interaktif yang diakses melalui QR Code, sehingga tersedia dalam versi cetak maupun digital.

LUARAN

50 eksemplar booklet cetak full color (A5, 20 halaman), versi flipbook digital interaktif, QR Code akses, dan penyerahan master file kepada pihak desa.

TEMPAT

Posko KKN

04 *Edukasi dan praktik ecoprint pada media totebag kanvas*

Penyuluhan dan pelatihan praktik ecoprint bersama warga Dusun Batur menggunakan media totebag kanvas dengan memanfaatkan daun dan bunga lokal lereng Merapi sebagai motif. Program ini dirancang sebagai rintisan produk ekonomi kreatif yang dapat dikembangkan menjadi suvenir khas Dewi Batari, sejalan dengan identitas desa wisata yang berbasis konservasi keanekaragaman hayati.

LUARAN

Warga terlatih membuat ecoprint secara mandiri, disertai produk totebag ecoprint hasil pelatihan sebagai purwarupa suvenir desa wisata.

TEMPAT

Balai Dusun Batur

05 *Malam pelepasan dan serah terima program KKN*

Acara penutupan masa KKN yang sekaligus menjadi forum serah terima seluruh luaran program kepada masyarakat. Rangkaian acara meliputi pemutaran perdana video profil desa, soft launching website resmi Desa Wisata Batur Berdikari, pembagian booklet profil desa,

pameran hasil ecoprint warga, penyerahan kenang-kenangan, serta hiburan dan ramah tamah bersama warga.

LUARAN

Serah terima resmi seluruh luaran program kepada Pokdarwis dan perangkat dusun, terdokumentasi dalam foto dan video.

TEMPAT

Dusun Batur

BAGIAN H

Susunan tim pelaksana dan sasaran kegiatan

1. SUSUNAN TIM PELAKSANA

NO	NAMA	NIM	JABATAN
1	Muhammad Kaisan Haedar	23041430019	Koordinator KKN
2	Novel Agnes Dwi Tamarasari	23080230269	Sekretaris 1
3	Edwinda Muhammad Hafidz Nur Arfani	23041430027	Sekretaris 2
4	Kharisma Putri Handayani	23080230352	Bendahara
5	Darmiyati	23080230264	Hubungan Masyarakat
6	Kurniawan Dwi Aryaseta	23041430012	Hubungan Masyarakat
7	Marsyanda Efrilian	23080230273	Publikasi, Desain, dan Dokumentasi
8	Putra Parikesit	23041430025	Publikasi, Desain, dan Dokumentasi
9	Annisa Latifathuzahra	23021030062	Logistik
10	Yona Puspica	23021030071	Logistik

2. SASARAN DAN JANGKAUAN KEGIATAN

SASARAN LANGSUNG

Warga Dusun Batur, pengurus Pokdarwis Desa Wisata Batur Berdikari, dan perangkat Kalurahan Kepuharjo.

PESERTA MALAM PELEPASAN

Estimasi 250 orang warga dan tamu undangan.

PESERTA PELATIHAN ECOPRINT

30 orang warga, terutama kelompok ibu-ibu dan pelaku UMKM dusun.

JANGKAUAN PROMOSI DIGITAL

Website resmi desa wisata yang dapat diakses publik secara terbuka, serta kanal media sosial Dewi Batari dan kelompok KKN.

BAGIAN I

Rencana anggaran biaya

KEPERLUAN	BANYAK	SATUAN	BIAYA (RP)	TOTAL (RP)
1. WEBSITE DESA WISATA				
Domain (.com)	2	Tahun	200.000	400.000
Hosting website	2	Tahun	300.000	600.000
			SUBTOTAL	1.000.000
2. VIDEO PROFIL DESA				
Sewa kamera & drone	2	Hari	700.000	1.400.000
Konsumsi talent & tim produksi	20	Orang	20.000	400.000
Jasa editing & ilustrasi musik	1	Paket	1.000.000	1.000.000
			SUBTOTAL	2.800.000
3. BOOKLET PROFIL DESA				
Desain layout booklet	1	Paket	100.000	100.000
Cetak booklet full color (A5, 20 hlm)	50	Eksemplar	18.000	900.000
			SUBTOTAL	1.000.000
4. ECOPRINT BERSAMA WARGA				
Totebag kanvas putih polos	20	Buah	25.000	500.000
Bahan (tawas, daun, bunga, dll.)	1	Paket	200.000	200.000
Peralatan pendukung (palu, plastik, dll.)	1	Paket	150.000	150.000
Konsumsi peserta pelatihan	30	Orang	20.000	600.000
			SUBTOTAL	1.450.000

Rencana anggaran biaya

KEPERLUAN	BANYAK	SATUAN	BIAYA (RP)	TOTAL (RP)
5. MALAM PELEPASAN KKN				
Konsumsi warga & panitia	250	Kotak	10.000	2.500.000
Dekorasi & panggung sederhana	1	Paket	300.000	300.000
Sewa sound system	1	Paket	300.000	300.000
Kenang-kenangan untuk warga/desa	1	Paket	300.000	300.000
Dokumentasi acara (foto & video)	1	Paket	300.000	300.000
Banner & publikasi	2	Lembar	100.000	200.000
			SUBTOTAL	3.900.000
6. SEKRETARIAT / ADMINISTRASI				
Print & jilid proposal sponsorship	5	Bendel	15.000	75.000
Materai	5	Lembar	12.000	60.000
Amplop & ATK	1	Paket	25.000	25.000
			SUBTOTAL	160.000
			TOTAL KEBUTUHAN DANA	10.310.000

Kebutuhan dana sponsorship: **Rp10.310.000** (Sepuluh Juta Tiga Ratus Sepuluh Ribu Rupiah).

Dukungan mitra tidak harus menutup keseluruhan kebutuhan. Kontribusi dalam bentuk sebagian dana, barang, maupun jasa tetap kami hargai dan tetap memperoleh kontraprestasi sesuai kategori paket yang berlaku.

BAGIAN J

Bentuk penawaran kerja sama

Kami membuka empat bentuk kerja sama yang dapat dipilih atau dikombinasikan sesuai kebijakan dan kebutuhan mitra.

01

Dukungan finansial

Memberikan kontribusi dana tunai untuk mendukung pelaksanaan program. Dana digunakan sesuai pos kebutuhan pada

02

Dukungan logistik

Menunjang pelaksanaan program melalui pengadaan barang, seperti totebag kanvas, bahan pelatihan ecoprint, media cetak, banner, doorprize, merchandise, dan perlengkapan lainnya.

Rencana Anggaran Biaya, dan dipertanggungjawabkan melalui laporan penggunaan dana kepada mitra.

03

Dukungan operasional dan jasa

Menyediakan barang atau jasa yang diperlukan untuk menjalankan program kerja, seperti jasa percetakan booklet, sewa peralatan produksi video, layanan domain dan hosting, konsumsi acara, atau sewa sound system. Nilai barang/jasa dikonversi ke nominal rupiah dan disetarakan dengan kategori paket sponsorship yang berlaku.

04

Partnership

Menawarkan bentuk kerja sama lain di luar dukungan yang telah disebutkan, seperti pemberian voucher, diskon, potongan harga bagi warga dan wisatawan, penempatan produk pada paket wisata Dewi Batari, atau bentuk kolaborasi lain yang disepakati bersama.

Seluruh paket kerja sama bersifat fleksibel dan dapat dinegosiasikan. Apabila mitra berminat menjalin kerja sama dalam bentuk lain yang belum tercantum dalam proposal ini, hal tersebut dapat didiskusikan lebih lanjut bersama panitia.

BAGIAN K

Tabel kontraprestasi

Tanda ● menunjukkan kontraprestasi yang diperoleh pada masing-masing kategori paket.

KONTRAPRESTASI	PLATINUM	GOLD	SILVER	BRONZE
Pencantuman logo pada banner malam pelepasan	●	●	●	●
Pencantuman logo pada feed & story Instagram Dewi Batari dan kelompok KKN	●	●	●	●
Pencantuman logo pada halaman "Mitra & Sponsor" website resmi desa wisata	●	●	●	—
Pencantuman logo pada booklet profil desa	●	●	●	—
Pencantuman logo pada credit title video profil desa	●	●	—	—
Penyebutan nama perusahaan (ad-lib) oleh MC saat malam pelepasan	●	●	●	●
Pencantuman logo pada backdrop dan dokumentasi live report	●	●	—	—
Penayangan video iklan perusahaan saat malam pelepasan	●	—	—	—
Penempatan produk / booth pada area malam pelepasan	●	—	—	—
Penyebutan sebagai mitra utama pada rilis serah terima program	●	—	—	—
Jumlah ad-lib oleh MC	4x	3x	2x	1x
Ukuran logo	XL	L	M	S

BAGIAN L

Paket sponsorship

Sponsor utama

≥ Rp5.155,000

Mitra yang menanggung 50% atau lebih dari total kebutuhan dana. Sponsor utama memperoleh seluruh kontraprestasi kategori Platinum, dengan tambahan berikut.

- Penyebutan nama perusahaan pada penamaan rangkaian acara malam pelepasan, sesuai kesepakatan kedua belah pihak.
- Penempatan logo dengan ukuran terbesar dan slide terpisah pada seluruh media publikasi program.
- Sesi serah terima simbolis bersama perwakilan perusahaan pada malam pelepasan, terdokumentasi foto dan video.
- Pencantuman sebagai mitra utama pada laporan akhir program yang diserahkan kepada perangkat kalurahan.
- Bentuk kontraprestasi tambahan lain yang dapat dibicarakan sesuai kesepakatan bersama.

Paket Platinum

Rp2.500.000 – Rp5.154.000

- Logo ukuran XL pada banner malam pelepasan, booklet profil desa, dan halaman “Mitra & Sponsor” website resmi desa wisata.
- Logo ukuran XL pada feed dan story ucapan terima kasih Instagram Dewi Batari serta akun kelompok KKN.
- Logo pada credit title video profil desa dan pada backdrop acara.
- Ad-lib oleh MC sebanyak 4x penyampaian selama malam pelepasan.
- Penayangan video iklan perusahaan saat malam pelepasan berlangsung.
- Kesempatan menempatkan produk atau booth pada area malam pelepasan.

Paket Gold

Rp1.500.000 – Rp2.499.000

- Logo ukuran L pada banner malam pelepasan, booklet profil desa, dan halaman “Mitra & Sponsor” website resmi desa wisata.
- Logo ukuran L pada feed ucapan terima kasih Instagram Dewi Batari dan akun kelompok KKN.
- Logo pada credit title video profil desa dan pada backdrop acara.
- Ad-lib oleh MC sebanyak 3x penyampaian selama malam pelepasan.

Paket Silver

Rp750.000 – Rp1.499.000

- Logo ukuran M pada banner malam pelepasan dan booklet profil desa.
- Logo ukuran M pada feed ucapan terima kasih Instagram Dewi Batari dan akun kelompok KKN.
- Pencantuman logo pada halaman “Mitra & Sponsor” website resmi desa wisata.
- Ad-lib oleh MC sebanyak 2x penyampaian selama malam pelepasan.

Paket Bronze

Rp300.000 – Rp749.000

- Logo ukuran S pada banner malam pelepasan.
- Logo ukuran S pada feed ucapan terima kasih Instagram Dewi Batari dan akun kelompok KKN.
- Ad-lib oleh MC sebanyak 1x penyampaian selama malam pelepasan.

Donatur

Nominal bebas / tidak mengikat

- **Sukarela.** Memberikan dana tunai secara sukarela dengan nominal yang tidak ditentukan.
- **Doorprize.** Menyediakan hadiah yang akan dibagikan kepada warga pada malam pelepasan, dapat berupa produk perusahaan atau bentuk lain.
- **Barang/jasa.** Menyediakan kebutuhan produksi seperti percetakan, bahan ecoprint, sewa alat, atau konsumsi. Nilai barang/jasa dikonversi ke nominal rupiah dan disetarakan dengan kategori paket sponsorship yang berlaku.

BAGIAN M

Keuntungan menjadi mitra

<i>Kontribusi sosial nyata</i>	Berpartisipasi langsung dalam program pemberdayaan masyarakat di kawasan lereng Merapi, dengan luaran yang terukur dan dapat diverifikasi.
<i>Penyaluran dana CSR</i>	Menjadi kanal penyaluran dana tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) pada bidang pariwisata berkelanjutan, ekonomi kreatif, dan literasi digital masyarakat desa.
<i>Eksposur jangka panjang</i>	Berbeda dengan sponsorship acara sehari, logo mitra tercantum pada website desa wisata yang aktif sepanjang tahun, pada booklet yang terus dibagikan kepada wisatawan, dan pada video profil yang digunakan untuk promosi berkelanjutan.
<i>Akses pasar baru</i>	Terhubung dengan ekosistem desa wisata di kawasan Cangkringan beserta pelaku UMKM dan homestay setempat, yang berpotensi menjadi pasar maupun mitra distribusi baru.
<i>Citra positif perusahaan</i>	Sarana promosi dan publikasi kepada masyarakat Dusun Batur, sivitas akademika Universitas Negeri Yogyakarta, serta wisatawan yang mengakses kanal informasi Dewi Batari.

BAGIAN N

Mekanisme dan ketentuan kerja sama

PENJELASAN UMUM

- Seluruh bentuk kerja sama bersifat fleksibel dan dapat dinegosiasikan.
- Panitia membuka peluang bentuk kolaborasi lain di luar paket yang ditawarkan, sesuai kesepakatan dengan mitra.
- Seluruh ketentuan sponsorship akan dituangkan secara rinci dalam MoU yang disepakati kedua belah pihak.

1. Setiap pihak yang bersedia menjadi mitra wajib menandatangani Memorandum of Understanding (MoU) atau Surat Perjanjian Kerja Sama yang disahkan oleh kedua belah pihak sebelum pelaksanaan kerja sama dimulai.
2. Pihak calon mitra diharapkan memberikan konfirmasi kerja sama atau tindak lanjut diskusi paling lambat 7 (tujuh) hari setelah proposal diterima.
3. Kesediaan menjadi mitra selambat-lambatnya diterima panitia pada tanggal 20 September 2026.
4. Dukungan finansial dikirimkan ke rekening resmi panitia yang tercantum pada bagian Narahubung dan Penyaluran Dana. Bukti transfer wajib diserahkan kepada panitia sebagai verifikasi.
5. Pembayaran dapat dilakukan maksimal dalam dua termin: uang muka minimal 50% pada saat penandatanganan MoU, dan pelunasan paling lambat 7 (tujuh) hari sebelum pelaksanaan malam pelepasan atau sesuai kesepakatan kedua belah pihak.
6. Dukungan dalam bentuk barang atau logistik diterima panitia paling lambat 7 (tujuh) hari sebelum pelaksanaan kegiatan.
7. Materi branding (logo dalam format vektor atau resolusi tinggi, materi iklan, dan sejenisnya) dikirimkan ke alamat surel resmi panitia paling lambat 7 (tujuh) hari sebelum pelaksanaan kegiatan, agar pemasangan atribut mitra dapat dipastikan berjalan lancar.
8. Panitia berkewajiban memenuhi seluruh hak mitra sesuai paket kerja sama yang telah disepakati dalam proposal maupun MoU, serta menyampaikan laporan pertanggungjawaban penggunaan dana setelah kegiatan selesai.
9. Apabila pembatalan dilakukan oleh pihak panitia, seluruh dana yang telah diterima akan dikembalikan sebesar 100%.
10. Apabila pembatalan dilakukan oleh pihak mitra melewati batas waktu yang disepakati, dana yang telah diterima tidak dapat dikembalikan dan akan digunakan sepenuhnya untuk kebutuhan persiapan program.
11. Kerja sama tidak dapat dialihkan kepada pihak lain tanpa persetujuan panitia.
12. Apabila terjadi kondisi di luar kendali panitia (force majeure) yang menyebabkan penundaan kegiatan, kedua belah pihak akan bermusyawarah untuk menentukan penyelesaian terbaik.

BAGIAN O

Narahubung dan penyaluran dana

NARAHUBUNG

Kurniawan Dwi Aryaseta
+62 896-7224-9754

Mia
+62 823-3176-3361

Surel: susurbatur@gmail.com

PENYALURAN DANA

Bank Seabank

901608240214

a.n. Kharisma Putri Handayani

Bukti transfer mohon dikirimkan kepada narahubung sebagai verifikasi, Materi

BAGIAN P

Penutup

Demikian proposal sponsorship ini kami susun sebagai gambaran perencanaan dan pelaksanaan program penutupan Kuliah Kerja Nyata Kelompok KKNM-32146 di Dusun Batur, Desa Wisata Batur Berdikari.

Kami menyadari bahwa program yang berdampak tidak pernah lahir dari satu pihak saja. Website yang akan terus diperbarui Pokdarwis, video profil yang dipakai mempromosikan desa bertahun-tahun ke depan, booklet yang berpindah tangan dari warga ke wisatawan, dan keterampilan ecoprint yang menjadi produk warga — semuanya membutuhkan sinergi antara mahasiswa, masyarakat, perangkat desa, dan dunia usaha.

Besar harapan kami Bapak/Ibu/Saudara/i berkenan menjadi bagian dari perjalanan ini. Dukungan yang diberikan bukan hanya membantu terselenggaranya sebuah kegiatan, melainkan menjadi investasi sosial yang manfaatnya tetap tinggal bersama masyarakat Dusun Batur jauh setelah masa KKN kami berakhir.

Atas perhatian, dukungan, dan kerja sama yang diberikan, kami sampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya. Semoga segala bentuk kontribusi yang diberikan mendapatkan balasan yang baik dan membawa manfaat bagi semua pihak.



Hormat kami,

Tim KKN-M 32146 Universitas Negeri Yogyakarta

SUSURBATUR@GMAIL.COM

DUSUN BATUR · 2026

